

# BI: Die vier Rezepte zum Erfolg

Welches sind die wichtigsten Hilfsmittel, um *Ihr* Business erfolgreicher zu managen?

Diese Frage ist in der heutigen, vernetzten und schnelllebigen Zeit für jede Firma essentiell. Unternehmensstrategien müssen auf Fakten beruhen - Informationen und somit Fakten aufzubereiten ist die Kernaufgabe von Business Intelligence (BI). Lesen Sie den Artikel – und finden Sie die Antwort für Ihre Firma!

>> Beat Honegger, Senior BI-Consultant, plus-IT AG, Winterthur

## 1) Strukturieren und zentralisieren

Um Licht ins Wolkendunkel zu bringen, sind die erkannten Aufgaben zu strukturieren. Kein Manager stellt heute in Frage, ob die Buchhaltung einer Firma zentral geführt werden soll. BI ist ebenso ein Bereich, in welchem spezifisches Knowhow gefragt ist und welcher die ganze Unternehmung betrifft. Folglich bündeln wir die Kräfte in einem Business Intelligence Competence Center (BICC).

### BI ist ein Prozess

Business Intelligence ist ein Prozess, und nur die Einführung ist ein Projekt! Die Strategie-Ziele werden mittels BI regelmässig überprüft. BI führt zu einem Wettbewerbsvorteil, weil wir unser Geschäft spüren und verstehen! Business Intelligence braucht Knowhow!



Struktur des BI-Prozesses

BICC Infos unter [www.bi-advisor.ch/loesungen](http://www.bi-advisor.ch/loesungen)

## 2) BI-Healthcheck

Wo stehen Sie? Warum ist die Gesundheit von Ihrem BI-System überhaupt wichtig?

BI liefert Ihnen automatisch die KPIs und Analysedaten, damit Sie die Gesundheit Ihrer Firma beurteilen können.

Warum ist BI-Gesundheit so wichtig?

- ▷ Damit die Grundlage, auf welcher Sie die Gesundheit Ihres Unternehmens beurteilen, gesund ist.
- ▷ Dadurch können Sie die Gesundheit Ihrer Firma jederzeit präzise beurteilen und schon bei einer „kleinen Verstimmung“ schnell eingreifen.



©AKS-Fotolia.com

Machen Sie selber den ersten **Online Check** unter:

[www.bi-healthcheck.ch](http://www.bi-healthcheck.ch)

**BI Healthcheck**

Seite 2 von 3

3. Sind die Informationen, die Sie erhalten,

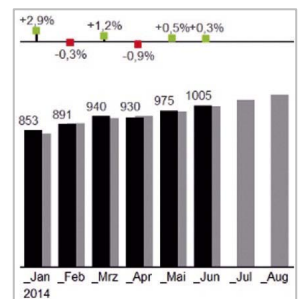
- nie
- selten
- fast immer
- immer

## 3) Standardisierte Visualisierung (IBCS)

Ich bin sicher, dass in spätestens 5 Jahren die Grafiken und Tabellen der offiziellen, externen Geschäftsberichte normiert sind und die gleiche Notation als Basis haben - den International Business Communication Standard.

Damit dies erreicht wird, setzen heute schon einige Firmen diesen Standard um, in erster Linie intern, weil dort das grösste Potential liegt!

Wichtigster Einstiegs-Punkt ist die Awareness zu diesem Thema, so dass jeder versteht, weshalb die Firma dies so normiert und dass dadurch viel Geld gespart werden kann.



Visualisierung nach IBCS

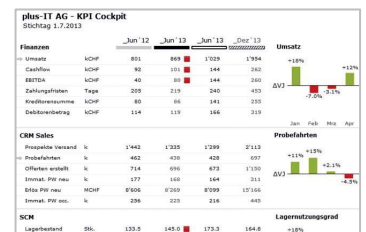
IBCS Infos unter [www.IBCS.ch](http://www.IBCS.ch)

## 4) easyBI: Aligement von Strategie, KPI und Erfolg

Mit einer engen Verzahnung von Unternehmensstrategie über definierte KPIs mit BI ist eine wichtige Grundlage geschaffen. Es ist für jedes Geschäftsleitungsmitglied, jeden Manager und jeden Mitarbeiter wichtig, dass Ziele transparent über KPIs festgelegt werden, und die Erreichung derselben verfolgt wird.

Die BI-Awareness und Attention können leichter erreicht werden, indem man grafisch aufzeigt, wohin die Firma will und wo sie momentan steht!

Fix-Fertiges KPI-Cockpit inkl. Anbindung an Ihre Systeme!



easyBI: KPI-Cockpit nach IBCS

easyBI Infos unter [www.easyBI.ch](http://www.easyBI.ch)

### Beat Honegger

BI-Senior Consultant und Partner

**plus-IT AG, in Winterthur**

plus-IT ist eine unabhängige Beratungs- und Dienstleistungsfirma in der ISC Gruppe im Marktsegment **Business Intelligence**

[beat.honegger@plus-it.ch](mailto:beat.honegger@plus-it.ch)

